

Comunicar para cambiar

Bruno Carapella

La administración porosa

No es suficiente una administración que comunica sus políticas, sus estrategias y sus actividades, que le permite a los ciudadanos "acceder" a informaciones y servicios propio. En tal caso todavía estamos en el paradigma de una organización que gobierna versus los ciudadanos y la comunidad y comunica el objeto del gobernar.

- Sirve una administración que gobierna con y no versus los ciudadanos y la comunidad, que no comunica sólo las cosas que hace (políticas, estrategias, actividad) sino que comunica para hacer.
- Una administración porosa que vive en el y del contexto socio-territorial en cuyo ámbito opera y que construye con los ciudadanos un sistema de relaciones comunicativas multidireccionales que permiten gobernar

Comakership

- Producir y decidir juntos, gobernar con y no versus implica un cambio fundamental en el paradigma organizativo.
- Llevar a los actores dentro de la arena de las decisiones significa modificar profundamente las relaciones comunicativas y los procesos de soporte de las decisiones.(audit cívico balance social, comunidad de prácticas)
- Transformar a los ciudadanos en prosumers implica cambios en los flujos informativos, en las tecnologías de soporte, en los procesos organizativos (procesos de servicio, taquillas por el usufructo, redes cívicas)
- En otras palabras las organizaciones públicas cambian sobre la estela de un nuevo paradigma de relación entre PA y ciudadano y cambian por nuevos modelos de comunicación que le permiten trabajar juntos